

青海省交通控股集团有限公司安全生产委员会 关于开展2021年“安全生产月”活动的通知

集团各子公司、各部门：

为深入贯彻落实习近平总书记关于安全生产的重要论述，扎实推进安全生产专项整治“集中攻坚年”行动，根据国务院安委办《关于开展2021年全国“安全生产月”活动的通知》（安委办〔2021〕5号）要求和省安委办、部安委办的有关安排部署，认真组织好今年集团公司“安全生产月”各项工作，现就有关事项通知如下：

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传习近平总书记关于安全生产的重要论述，贯彻落实党中央、国务院、省委省政府和交通运输部关于安全生产的各项决策部署，紧密围绕“落实安全责任，推动安全发展”的主题，树牢安全发展理念，压紧压实安全生产责任，扎实推进疫情防控常态化条件下的安全生产各项工作，结合集团安全生产专项整治“集中攻坚年”行动和防范化解安全生产重大风险工作，深入安全风险隐患排查，强化问题整改，坚决遏制重特大事故发生，切实维护人民群众生命财产安全。利用教育培训、隐患曝光、经验推广、案例警示、知识普及等有声势、有实效的宣传教育方式，在“安全生产月”内开展“安全生产万里行”“6·16 安全宣传咨询日”等专题活动，切实增强全员安全意识，提升民众安全素质，推动集团公司安全生产发展持续向好，为集团高质量发展奠定基础。

二、活动主题

落实安全责任，推动安全发展

三、时间安排

安全生产月活动定于2021年6月1日—30日在集团范围内开展。

四、组织机构

集团安全生产委员会为“安全生产月”领导机构，办公室设在集团安全与应急管理部，负责“安全生产月”期间的协调、组织、推进、总结等相关工作。各子公司安委会或安全生产领导小组为本单位“安全生产月”活动开展的具体领导指挥机构，按照集团公司活动部署，组织开展“安全生产月”各项活动。

五、活动安排

(一)推动学习习近平总书记关于安全生产重要论述精神走深走实

1. 各子公司、各部门要结合正在开展的党史学习教育，制定学习计划，安排理论学习，深入学习习近平总书记关于安全生产重要论述，观看《生命重于泰山——学习习近平总书记关于安全生产重要论述》电视专题片和《下好先手棋打好主动仗——习近平总书记关于防范化解重大风险重要论述综述》，认真学习《交通强国建设纲要》《国家综合立体交通网规划纲要》，加深对习近平总书记关于安全生产重要论述的理解，坚持“人民至上、生命至上”，牢固树立安全发展理念，统筹发展和安全，切实把安全责任扛在肩上、落在行动上，以实际行动和实际效果做到“两个维护”。

2. 各子公司要积极利用集团官网、微信公众号、微视频等信息平台开设“安全生产月”专栏，大力集中宣传安全生产、安全技能等工作，营造全员安全学习氛围。以撰写学习心得、交流讨论、经典案例学习、演讲比赛等形式，开展全方位立体化安全宣讲，持续推进习近平总书记关于安全生产重要论述入脑入心、见行见效，转化为落实安全生产责任的自觉行动，全力维护安全生产形势稳定，为庆祝建党100周年营造良好安全环境。

（二）多种措施并举化，深入开展安全教育培训。

3. 各子公司主要领导、部门负责人、基层单位负责人和班组长要利用安全学习时间讲一堂“安全课”，组织员工深入学习安全生产法律、法规和安全规定。开展特色活动，增设安全警示牌，张贴宣传标语，组织安全专题培训、应急演练、开展安全生产知识竞赛等活动形式，广泛开展安全教育，促进全员安全素质的提高，养成良好的安全行为习惯。

4. 由各单位按照全国安组委办《关于开展“测测你的安全力”全国安全知识网络竞赛的通知》（安组委办〔2021〕1号）要求，广泛动员干部员工积极参与答题活动。本次竞赛积分成绩将作为安全生产先进单位评选要素之一。

（三）聚焦安全生产“集中攻坚年”，着力推动安全发展。

5. 今年是安全生产专项整治三年行动“集中攻坚年”，各单位、各部门要紧密结合“集中攻坚年”行动，围绕项目建设、公路运营养护、机电运维等领域，对本单位重点场所、关键环节的安全风险隐患进行排查梳理，特别是对高边坡、临水临崖、公铁立交、长大下坡、长大桥隧等重点部位开展隐患排查与治理，从

源头上防范生产安全事故发生。各子公司全力推进“集中攻坚年”工作任务落实落地，严格推进落实集团2021年安全生产重点工作，推进隧道机电设备升级改造，地震引发的隧道开裂渗漏水，灾损公路的修复，共玉、花久、湟贵等公路隧道消防机电设备的整治，省内收费公路72条剩余隐患的治理，省内其余27条运营道路避险车道的交付使用，海西地区G6高速道路两侧防护设施的加强等工作，充分利用集中攻坚行动彻底整治一批安全隐患，使安全生产工作见成效，以积极营造“畅安舒美”的道路通行环境落实集团安全责任。

6. 围绕防范化解安全生产重大风险、遏制重特大事故，对照交通运输安全生产重大风险清单，全面掌握安全生产重大风险底数，按照重大风险“五个清单”，落实安全生产措施，消除安全生产重大风险，推进重大以下风险的整治工作，按照风险的紧要程度，可能引起的危害程度，分阶段逐项消除隐患。

7. 要广泛发动企业职工开展“安全红袖章”“事故隐患大扫除”“争做安全吹哨人”行动，加大12350安全生产举报电话使用，对事故易发多发、易造成人员伤亡的重点环节，开展全员监控，推进安全诚信、安全承诺、专家指导、精准治理、举报奖励等措施手段，创新安全管理机制，强化各级安全管理，增强员工责任感和安全意识，切实把风险隐患化解在萌芽之时、成灾之前。

（四）警示曝光常态化，持续开展“安全生产万里行”活动

8. “安全生产万里行”与“安全生产月”活动期间（按照计划，时间为2021年6至12月底），各子公司要深入现场一线开展有针对性的检查，紧盯生产重点区域、环节和场所，及时发现并

曝光风险隐患排查治理过程中的问题和反面典型，并督促落实整改。集团安委办将结合“安全生产月”安全督查，对各子公司风险隐患排查治理情况进行专项督查，对活动开展不力的将进行通报。

9. 各部门、单位要采取观看事故警示教育片、警示教育展等方式，开展全员事故反思大讨论，对典型事故和身边事故案例进行剖析，分析原因、总结教训、探索规律，采取切实有效措施，增强抓好安全生产的自觉性、主动性，推动落实责任、完善措施，有效防范火灾、触电、高处坠落等事故危害，增强自我防范意识，切实采取有效措施，防止同类事故发生。

(五) 丰富宣传方式，开展好“6.16安全宣传咨询日”活动

10. 开展“安全宣传咨询日”线上线下活动。各子公司、各部门要围绕今年“安全生产月”活动主题，结合疫情防控实际，积极组织开展“安全宣传咨询日”活动，通过发放宣传资料、举办展览展示、开展有奖竞猜问答、播放宣传片、开展安全体验活动等形式向员工和社会公众传播安全生产理念、思路、措施和行为规范，宣传安全生产政策法规、安全科普常识、职业健康知识、应急处置、自救互救方法等。积极参与“专家云问诊”“应急直播间”“安全快闪”“6.16我问你答”直播答题和“接力传安全——我为安全生产倡议”等线上活动，通过线上线下联动，扩大宣传覆盖面和影响力，营造浓厚的安全生产氛围，向公众展现交控特色安全文化。

(六) 积极开展应急演练活动，提高安全宣传“五进”的精准性

11. 各子公司要紧密结合今年党史学习教育中“我为群众办实事”实践活动和单位工作实际以“安全志愿者行动”为重点，组织广大干部员工深入所在地周边社区、村镇，印发宣传品、进行现场讲解、答疑等，向周边社区、村镇宣传习近平总书记安全安全生产论述、安全法律法规、安全用电知识和灾害应对方法等，以实际行动服务社会公众。加强企业间交流，通过面对面或线上授课、展板展示、图文讲解、现场参观、互动问答、发放宣传册等形式，向系统内或者系统外优秀企业交流学习安全生产好的经验和做法，形成对标方案，推进企业安全生产工作稳定向好。

12. 加强应急知识的宣传与培训，及开展有针对性的演练活动，各单位要根据本行业特点和本场站潜在的各类风险隐患，以防火灾、防物体打击、防汛抗洪等为重点，结合年度应急预案演练计划，组织开展专项、综合应急预案演练，重点演练预警监测、人员转移、救援通道开辟、决策指挥、物资调度、医疗救护等内容，并认真组织评估、总结和宣传，通过演练优化应急预案，完善应急准备。

六、活动要求

各子公司要充分利用“安全生产月”的有利契机，大力宣传学习习近平总书记关于安全生产重要论述精神，普及安全法律法规和安全知识，深入推进安全文化建设，有力夯实安全生产基础，持续保证安全生产稳定向好态势。立足于一线，创新活动载体，丰富活动形式，真正将安全月活动做新做实做细。各级党政工团组织要充分发挥安全生产工作中的作用，积极组织参与“安全生

产万里行”、“青年安全生产示范岗”等活动，助力主业，努力营造全员关心安全生产、参与安全生产的气氛。

(一) 提高政治站位、统一思想认识。各子公司、各部门要提高政治站位，把思想和行动统一到习近平总书记关于安全生产重要论述精神上来，树牢安全发展理念，弘扬“生命至上、人民至上”的思想，进一步提高对安全生产宣传教育工作重要性的认识，将“安全生产月”和“安全生产万里行”活动纳入全年安全生产重点工作计划，做好安全知识普及、强化安全意识、提升安全素质、营造安全氛围。根据集的统一部署，制定“安全生产月”活动方案，明确目标任务，落实专门力量，保障经费投入，加强监督检查，确保活动有序、有效开展“安全生产月”系列活动。

(二) 聚焦重点问题，统筹推进实施。紧紧围绕活动主题，把开展“安全生产月”活动与落实常态化疫情防控相结合，落实安全生产“攻坚整治年”工作要求，完善“两个清单”，应急能力建设，推动安全生产责任制落实，统筹推进风险隐患排查治理、安全生产标准化、安全文化建设等基础性工作，使上下联动、统一步调，形成声势，真正达到以活动推动工作的目的。

(三) 加大宣传力度，营造浓厚氛围。要紧紧围绕活动主题，做到与各方面业务工作和阶段性重点工作同谋划、同部署、同检查、同落实。并充分发挥各类媒体和网站等平台作用，对活动开展情况进行及时宣传报道，营造浓厚的氛围。

(四) 立足创新，贯彻新形势发展理念。创新活动形式和内容，以符合新形势发展理念，提高趣味性、同理性、吸引性和感

染力，及时将“安全生产月”好的经验做法提报集团安委会办公室。

请各子公司将“安全生产月”活动方案和总结，分别于6月2日和6月30日报送至集团安全与应急管理部。安全生产月活动期间，请各子公司6月2日前指定一名联络员，每周四下班前报送本周“安全生产月”活动及其他相关工作开展情况（包括视频、图片、文字等电子版资料），重大活动可随时报送。

附件： 1. “安全生产月”活动宣传标语
2. “安全生产月”活动联络员推荐表
3. 全省“安全生产月”和“安全生产万里行”活动进展情况统计表
4. 微博、头条号话题活动发起指南
5. 关于开展“测测你的安全力”全国安全知识网络竞赛的通知（安组委办〔2021〕1号）

青海省交通控股集团有限公司
安全生产委员会
2021年5月31日

附件1

“安全生产月”活动宣传标语

1. 落实安全责任 推动安全发展
2. 生命至上 安全第一
3. 生命重于泰山 守住安全底线
4. 树牢安全发展理念 守住安全生产底线
5. 发展决不能以牺牲安全为代价
6. 党政同责 一岗双责 齐抓共管 失职追责
7. 统筹推进复工复产和安全防范工作
8. 抓防疫 促生产 保安全
9. 复工复产 莫忘安全
10. 复工复产要蹄疾 安全生产要步稳
11. 事故是最大的成本 安全是最大的效益
12. 安全生产必须警钟长鸣常抓不懈
13. 安全来自警惕 事故出于麻痹
14. 想安全事 上安全岗 做安全人
15. 你对违章讲人情 事故对你不留情
16. 宁为安全受累 不为事故流泪
17. 多看一眼 安全保险 多防一步 少出事故
18. 安全生产勿侥幸 违章违规要人命
19. 行动起来 筑牢安全防线
20. 我行动 我参与 我安全
21. 安全为天 平安是福

- 22. 安全生产 人人有责
- 23. 安全你我他 平安靠大家
- 24. 道路千万条 安全第一条
- 25. 生命只有一次 安全从我做起
- 26. 安全生产只有起点没有终点
- 27. 安全人人抓 幸福千万家
- 28. 深入开展第 20 个全国“安全生产月”和“安全生产万里行”活动

附件2

“安全生产月”活动联络员推荐表

| | | | | | |
|------|--|-----|--|------|--|
| 姓 名 | | 性别 | | 职务 | |
| 办公电话 | | 手机 | | 传真 | |
| QQ 号 | | 微信号 | | 电子邮箱 | |
| 单位名称 | | | | | |
| 通信地址 | | | | | |

附件3

“安全生产月”和“安全生产万里行”活动进展情况统计表

填报单位（盖章）_____ 联系人：_____ 电话：_____ 填报日期：_____

| 活动项目 | | 内容要求 | 进展情况 |
|---------|------------------------|--|--|
| 安全生产月活动 | 举办“安全生产月”活动启动仪式 | 启动仪式形式多样，参与范围广泛，效果良好。 | 以（ ）等形式启动“安全生产月”活动（ ）场次。 |
| | 深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述 | 安排理论学习中心组开展深入学习；开展习近平总书记关于安全生产重要论述宣讲；各级领导干部和企业负责人开展安全生产“大讲堂”“公开课”和在线访谈、基层宣讲等。 | 安排理论学习中心组学习（ ）次，参与（ ）人次； 专题学习《生命重于泰山--学习习近平总书记关于安全生产重要论述》电视专题片是否；组织集中观看（ ）场，参与（ ）人次； 开展安全生产“大讲堂”“公开课”和在线访谈、基层宣讲（ ）场，参与（ ）人次。 |
| | 开展“专项整治集中攻坚战”专题宣传活动 | 组织各类媒体报道集中攻坚重点任务进展情况、工作成效；宣传推广安全生产责任落实和安全诚信、安全承诺、专家服务、精准执法、举报奖励等经验做法；广泛发动企业职工开展“安全红袖章”“事故隐患大扫除”“争做安全吹哨人”等活动。 | 组织媒体报道集中攻坚重点任务进展情况、工作成效等（ ）次，刊发新闻报道（ ）篇； 宣传推广经验做法（ ）个，刊发新闻报道（ ）篇； 企业开展“安全红袖章”“事故隐患大扫除”“争做安全吹哨人”等活动（ ）场，参与（ ）人次。 |

| | | | |
|---------|---------------------|---|---|
| | 开展“安全生产大家谈”网络话题讨论活动 | 组织干部职工、企业员工参加“安全生产大家谈”网络话题活动；在电视台、政府网站和网络直播平台等各类媒体平台开展网络视频访谈、远程在线辅导和安全生产“公开课”“微课堂”“公益讲座”等线上活动。 | 组织干部职工、企业员工参加“安全生产大家谈”网络话题活动（ ）人次； 在媒体平台开展网络视频访谈（ ）场，远程在线辅导（ ）场次，安全生产“公开课”“微课堂”“公益讲座”等线上活动（ ）场，参与总人数（ ）人次。 |
| 安全生产月活动 | 开展“6·16 安全宣传咨询日”活动 | 广泛开展安全宣传咨询活动，集中宣传安全生产政策法规、应急避险和自救互救方法；积极组织干部职工、企业员工参与抖音平台“青海安全明白人”话题、新浪微博“青海朋友圈的安全谣言”超话活动；参与全国“回顾安全生产月 20 年”网上展览和“测测你的安全力”知识竞赛；参与线上走进安全体验场馆，“6·16 你问我答”直播答题和“接力传安全--我为安全生产倡议”等活动。 | 开展安全宣传咨询活动（ ）场，参与（ ）人次； 邀请主流媒体和网络直播平台开展专题专访活动（ ）场； 创新开展线上活动（ ）场，参与（ ）人次；参与网上展览（ ）人次，参与知识竞赛（ ）人次，参与“走进安全体验场馆”（ ）人次，参与直播答题（ ）人次，参与“接力传安全--我为安全生产倡议”（ ）人次。 |
| | 推进安全宣传“五进”工作 | 用好“全国安全宣教和应急科普平台”，针对行业和受众开发制作科普知识读本、微课堂、微视频、小游戏等寓教于乐的安全宣传产品，有针对性的组织居民小区、学校医院等开展灾害避险逃生演练；广泛开展“安全行为红黑榜”“我是安全培训师”“安全生产特色工作法征集”等安全文化示范企业创建活动，要充分利用各类媒体，形成全媒体、矩阵式、立体化宣传格局。 | 制作各类安全宣传产品（ ）部，开展灾害避险逃生、自救互救演练（ ）场，参与（ ）人次； 开展“安全行为红黑榜”“我是安全培训师”“安全生产特色工作法征集”等安全文化示范企业创建活动（ ）场，参与（ ）人次； |
| | 开展“安全生产万里行”活动 | 采取多种形式组织开展好“安全生产万里行”活动，加强问题隐患和反面典型曝光；突出危险化学品运输及道路交通、工程施工、渔业船舶等重点行业领域，集中曝光一批突出问题和严重违法行为，主动在主流媒体曝光典型案例；发货“12350”举报电话作用，鼓励广大群众特别是企业员工举报重大隐患和违法违规行为；采取观看典型事故警示教育片、参观事故警示教育展览等方式，以案说法引导广大职工吸取事故教训。 | 曝光问题隐患（ ）条，主流媒体曝光典型案例（ ）各，媒体转发报道（ ）篇；典型案例具体为（ ）； 组织观看典型事故警示教育片（ ）场，参与（ ）人次；组织参观警示教育展览（ ）场，参与（ ）人次；社区居民、企业员工举报重大隐患和违法违规行为（ ）条次； 开展“专题行”（ ）次、“区域行”（ ）次、“网上行”（ ）次。 |

| | | | |
|---------------|---------------|--|--|
| 加强组织落实 | 加强组织领导 | <p>将“安全生产月”和“安全生产万里行”活动纳入全年安全生产重点工作计划，与业务工作同谋划、同部署、同检查、同落实。要建立健全党委政府领导、多部门合作、有关方面协同参与的工作机制，明确分工、细化任务、精心落实。要加强活动组织实施，制定“路线图”“施工表”，明确责任单位、责任人和时间节点，做好人力、物力和相关经费等保障，确保活动有力有序有效开展。</p> | <p>是否已将“安全生产月”和“安全生产万里行”活动纳入全年安全生产重点工作： <input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否</p> <p>是否已建立健全党委政府领导、多部门合作、有关方面协同参与的工作机制： <input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否</p> <p>是否已制定活动“路线图”“施工表”，明确责任单位、责任人和时间节点： <input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否</p> <p>是否已做好人力、物力和相关经费等保障： <input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否</p> |
| | 营造浓厚氛围 | <p>努力形成上下一体、协同联动的宣传合力，打造全媒体、矩阵式、立体化的安全生产报道格局。</p> <p>在交通枢纽、商业街区、城市社区、文博场馆、广场、公园等公共场所和高速路口、过街天桥等醒目位置，广泛张贴或悬挂安全标语、横幅、挂图等，在交通工具电子显示屏、楼宇广告屏持续滚动播放安全公益广告等。</p> | <p>在中央新闻媒体发表安全月稿件（ ）篇；在地方媒体发表安全月稿件（ ）篇。</p> <p>在公共场所张贴、悬挂安全标语、横幅、挂图等（ ）个；制作播放安全公益广告等安全宣传品（ ）部。</p> |
| | 确保活动实效 | <p>与解决当前安全发展、安全生产中的热点难点问题相结合，与精准落实常态化疫情防控、复工复产安全防范、安全生产专项整治等各项工作相结合，与推动落实各方面安全生产责任相结合，突出重点行业领域和重点单位，着力解决重点难点问题，防止脱离实际、简单化部署，防止搞形式主义、走过场。</p> | <p>是否与解决当前安全发展、安全生产中的热点难点问题相结合： <input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否</p> <p>是否与精准落实常态化疫情防控、复工复产安全防范、安全生产专项整治等各项工作相结合： <input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否</p> <p>是否与推动落实各方面安全生产责任相结合，突出重点行业领域，着力解决重难点问题，防止脱离实际、简单化部署，防止搞形式主义、走过场： <input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否</p> |

附件 4

微博、头条号话题活动发起指南

登陆新浪微博、今日头条，参与话题讨论并发布文章（图文和微视频均可）为进一步综合展现活动内容，话题活动采用双话题形式，即文章标题前统一添加#青海安全生产月#主话题，文章末尾添加#我是安全明白人#或#朋友圈的安全谣言#副标题，由此文章可自动聚合到话题页，从而实现矩阵联动。

一、用PC 端发布

登陆新浪微博、今日头条，进入编辑框，标题前添加主话题#青海安全生产月#，文章末尾添加副话题#我是安全明白人#或# 朋友圈的安全谣言#发布相关内容即可。标题前务必添加#青海安全生产月#主话题。

二、用手机端发布

1. 登陆新浪微博、今日头条，点击“发布”图标，选择“写微博”或“发微头条”进入编辑框，标题前添加#青海安全生产月#主话题，文章末尾加入副话题，根据话题发布相关图文即可。

登陆“新浪微博”搜索#青海安全生产月#，点击“话题”，找到#青海安全生产月#专栏，点击“+”图标，再添加副话题#我是安全明白人#或#朋友圈的安全谣言#即可发布图文。